

DAFTAR PUSTAKA

- Agusrinal, D. D., Industri, J. T., & Sains, F. (2014). *PANDAN (Studi Kasus : Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto Vii Kabupaten Sawahlunto Sijunjung)*. 11(2), 175–184.
- Astuti, S. (2015). *Analisis Bauran Promosi Dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru di FKIP UHAMKA Jakarta* .1(1).
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*. 1(1), 31–40.
- Febrianto, D., dkk. (2018). *Pengaruh Komposisi Media Tanam Dan Dosis Pupuk Nitrogen Pada Tanaman Kailan (Brassica oleraceae)*. 3(1).
- Handayani, S. B., & Martini, I. (2014). *Model Pemasaran Di Era New Wave Marketing*. 36, 1–12.
- Junaida, E., & Hanum, N. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT . Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang*. 8(3), 389–401.
- Kusumawaty, Y., (2020). *Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau*. 20(2), 124–138.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt . Sucofindo*. 1(2), 86–97.
- Mariana, & Saerce, E. H. (2015). *Pengaruh Aktivitas Pemasaran Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Makanan, Minuman, Dan Rokok*. 3(2), 281-290.
- Maryanti, Poppy. (2017). *Peningkatan Penjualan Pada Cv Guna Motor I*.
- Mulasari, S. A. (2018). *Penerapan Teknologi Tepat Guna (Penanam Hidroponik Menggunakan Media Tanam) Bagi Masyarakat*. 2(3), 425–430.
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*. 6(03), 693–702.

- Octania, G., & Wahid, U. (2019). *Penerapan New Wave Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Application Of New Wave Marketing As A Marketing (Study Of Qualitative Descriptive Sona Coffee)*. 3(2), 105–116.
- Panji, A. (2020). Respon Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Sawi Kailan (*Brassica oleraceae L.*) Akibat Pemberian Pupuk Kandang Kotoran Sapi Dengan Berbagai Takaran. Fakultas Pertanian Universitas Tridnanti Palembang.
- Parhusip, A. A. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Membeli Sayuran Hidroponik Di Kota Medan. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara Medan.
- Pondaag, T. O & Agus, S. S. (2016). *Evaluasi Strategi Promosi Dan Penjualan Terhadap Evaluation Of Promotion Strategy And Sales Toward Competitive Advantage At*. 4(2), 133–143.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. 1(2), 2581-2424.
- Puspitasari, D. A. (2011). Kajian Komposisi Bahan Dasar Kepekatan Larutan Nutrisi Organik Untuk Budidaya Baby Kailan (*Brassica oleraceae var. alboglabra*) dengan Sistem Hidroponik Substrat. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Putri, N. A. D., 2019. Pengaruh Beberapa Formula Nutrisi Dan Media Tanam Hidroponik Rakit Apung Terhadap Sifat Kimia Larutan Nutrisinya Dan Hasil Kailan (*Brassica oleraceae var Alhoglabra*). Universitas Jendral Soedirman Fakultas Pertanian Purwokerto.
- Putu, N., Sari, W., Agung, I. G., & Sri, K. (2015). *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian minyak oles bokashi*. 4(5), 1271–1282.
- Rapitasari, D. (2016). *Digital marketing*. 10(2), 107–112.
- Sitorus, A. (2020). Strategi Pengembangan Produk Sayur Segar Hidroponik PT. Hidrotani Sejahtera Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Suatma, J. (2013). Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang. 5(2), 2252-7826.
- Sukawati, I. (2010). Pengaruh Kepekatan Larutan Nutrisi Organik Terhadap Pertumbuhan Dan Hasil Baby Kailan (*Brassica Oleraceae Var. Albo-Glabra*) Pada Berbagai Komposisi Media Tanam Dengan Sistem Hidroponik Substrat. *Fakultas pertanian universitas sebelas maret surakarta 2010*. 1–53.

Tjiptono, F. and Chandra, G. (2015), *pemasaran strategik*, edisi 4. Yogyakarta: penerbit ANDI.

Ummu, N. U. R. (2019). Kajian usahatani sayuran hidroponik kota makassar (studi kasus cv. akar hidroponik kelurahan masale kecamatan panakkukang kota makassar).