

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S.N., & Aziz, N. 2019. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran Kfc Cabang Khatib Sulaiman Padang. <https://doi.org/10.31219/osf.io/dqb9m>
- Agastira Andre. 2019. Analisis Strategi Bisnis Pada UMKM Keripik Askha Jaya Bandar Lampung. Universitas Lampung.
- Berlianti Maulida. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Keripik Pisang Skala Kecil dan Dampak Sosial Ekonomi Terhadap Masyarakat Sekitar di Bandar Lampung*. Universitas Sriwijaya.
- Basu Swastha & Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta
- Basu Swastha dan Sofyan Irawan. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi kedua. Liberty. Yogyakarta
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Lampung. Jumlah UMKM di Lampung. 2011
- Diskoperindag Kota Bandar Lampung. 2015. Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kota Bandar Lampung Tahun 2014
- Fauziah Riani. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada PT. Putri Doro Thea*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon
- Firmansyah, M Anang. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta. CV Budi Utama
- Januarwati, Rita. 2014. Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Bunga Cindy Surabaya. Jurnal Bisnis Indonesia. Vol 5. No 2
- Kartajaya, H. 2008. New Wave Marketing. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2019. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Erlangga : Jakarta
- Kotler, P. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I dan II. Jakarta. PT Indeks Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip- Prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi ke 8. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, M. 2001. *Strategi Promosi dan Komunikasi*. 57- 63
- Nurhaliza Putri. 2020. Strategi Promosi konveksi ABA Collection Tulungagung Untuk Meningkatkan Penjualan. Institut Agama Islam Negeri Tulung Agung.
- Oetomo, Budi, S.J. 2001. *Perspektif e-Business*. Yogyakarta. Andi
- Resti Widia. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. 2020

- Sistaningrum, Widyaningtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk* Yogyakarta: Kanisius
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sunandar Agus. 2018. *Strategi promosi Penjualan Keripik Pisang Aroma Sejati*. Karya Tulis Ilmiah
- Triwibowo, Agil. 2013. *Strategi Promosi Pada PT Maduburu Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Tjipton, Fandy. 2008. *Persepektif Manajemen dan Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Andi Publisher
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono dan Chandra. 2012. *Market Targeting*. Erlangga: Jakarta