

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus. 2002. *Manajemen Produksi dan Pengendalian Produksi*, Yogyakarta. BPFE.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Rekapitulasi Ekspor Produk Perikanan dan Kelautan Periode Januari-Juni 2019*. Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. Jakarta.
- Fandy Tjiptono, Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Hairiyah, Amalia, & Luliyanti, E. (2019). *Analisis Statistical Quality Control (SQC) pada Produksi Roti di Aremania Bakery*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 8(1), 41–48.
- Haliman, R.W, Dian A.S 2006. *Udang Vannamei*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Wirartha 2006 *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia 2013, *'Market Intelligence'* Desember 2014.
- Ketetapan MPR, No, 11/1998. GBHN. Muhammad, M. AG, 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Penerbit BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Keller. 2012. (Diterjemah oleh Bob Sabran). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, & Gary Amstrong. 2015. *Marketing an Introducing*, Global Edition, 12th Edition, Pearson Education.
- Kotler Philip & Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran Edisi Kelima*. Erlangga . Jakarta.
- Kusuma, Hendra. (2009). *Manajemen Produksi: Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Nadhif, M. 2016. Pengaruh Pemberian Probiotik pada Pakan dalam berbagai konsentrasi terhadap Pertumbuhan dan Mortalitas Udang *Vannamei* (*Litopenaeus vannamei*). Universitas Airlangga. Surabaya.
- Nopirin, 2008. Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro, BPFE-Yogyakarta.
- Pratama Raharja & Mandala Manurung, 1999, Teori Ekonomi Mikro , Edisi kedua, LPFE-UI, Jakarta.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu. Rineka Cipta. Jakarta.
- Potter & J. H Hotchkiss. (2012) Food science (5th edition). New York: Chapman and Hall.
- Raqheelcaze. (2012, November 09). spesifikasi produk dan segmentasi produk aspek pemasaran. Retrieved from <https://raqheelcaze.wordpress.com/2012/11/09/spesifikasi-produk-dan-segmentasi-produk-aspek-pemasaran-1/>
- Resnia. 2015. Kesesuaian SNI Dengan Standar Internasional dan Standar Mitra Dagang Pada Produk Ekspor Perikanan Tuna dan Cakalang. Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri, Kementerian Perdagangan. Jakarta.
- Rukajat, Ajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Sleman. Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Soeharno. 2007. Teori Mikroekonomi. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sukadi, M.F, 2004 *Vannamei*, Fenomena Baru Dalam Bisnis Budidaya Udang. Buletin Departemen Kelautan dan Perikanan.
- Sukirno, Sadono. 2013. Makro Ekonomi , Teori Pengantar. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ulrich, Karl T. & Steven D. Eppinger (2001) Perancangan & Pengembangan Produk. Salemba Teknika, Jakarta.
- Wibawanto, Wandah. 2017. Desain dan Pemograman Multimedia Pembelajaran Interaktif. Jawa Timur: Cerdas Ulet Kreatif.

