

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustim, W. 2015. Analisis Segmentasi, *Targeting*, dan *Positioning* Melalui Program Siaran pada Radio Mitra 97.0 Fm. Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi 3.1. 27-36. Diakses pada tanggal, 8 Juni 2021
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Astina, S.T, et al. 2016. Analisis Segmentation, Targeting, dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. Jurnal Administrasi Bisnis (Online). Vol.39. No.2. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/>. Diakses 10 Juni 2021
- Badan Pusat Statistik. 2018. Luas Panen Jagung Indonesia Tahun 2016-2018; [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). Diakses pada tanggal 8 Juni 2021
- Dani U, Asminah M, Permadi K, Karyati Y, Selviyana N. 2014. Pengaruh Kombinasi Formulasi Pupuk Hayati dan Jarak Tanam terhadap Pertumbuhan Dan Hasil Tanaman Jagung (*Zea mays L.*) Kultivar Pioneer 21. Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan 2(1): 1-12.
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Lampung. 2018. Luas Panen Jagung Lampung Tahun 2016-2018: [www.dinastpth.lampungprov.go.id](http://www.dinastpth.lampungprov.go.id). Diakses pada tanggal 8 Juni 2021
- Kotler, Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga: Jakarta
- Kumar V, Kumar P.2019. *Pesticides in agriculture and environment: Impacts on human health*. Haridwar: Agro Environ Media.
- Manggu B, Beni S. 2021. Analisis Penerapan Segmentasi, *Targeting*, *Positioning* (STP) dan Promosi Pemasaran sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu. Skripsi. Insituti Shanti Bhuana. Bengkulu. <https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/download/1146/439> diakses pada tanggal 7 Oktober 2021
- Rosnaini. 2018. Analisis Strategi *Segmentation*, *Targeting*, *Positioning* (STP) pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2489-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2489-Full_Text.pdf) Diakses pada tanggal 11 Juni 2021.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R & D. Bandung : Alfabeta.

- Sukri, A. 2020. Analisis Strategi Pemasaran dalam Penentuan Segementasi, Target, dan Posisi Pasar di Toko Mebel Samsuri Ponorogo. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Ponorogo. [etheses.iainponorogo.ac.id/11578](http://etheses.iainponorogo.ac.id/11578) Diakses pada tanggal 11 Juni 2021
- Sumekar Y, Riswandi D, Dedi W. 2017. Pengaruh Herbisida Atrazine + Nicosulfuron terhadap Pengendalian Gulma dan Hasil Tanaman Jagunng (*Zea mays L.*). Universitas Padjajaran. Bandung. Diakses pada tanggal 30 Agustus 2021
- Tjiptono F, Chandra G, Diana A. 2017. Prilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offside.
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset
- Umiyat U, Widayat D, Kurniadie D, Aris K. 2019. Respon Pertumbuhan Gulma dan Hasil Tanaman Jagung terhadap Herbisida 276 G/L pada Sistem Tanaman TOT. Universitas Pajajaran: Bandung
- Wardani, D. 2020. Strategi Segmentasi, *Targeting*, dan *Positioning* (STP) pada Program Acara di Radio Dian Swara Purwokerto. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. Purwokerto. <http://Iainpurwokerto.ac.id>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2021
- Wijaya H, Sirine H. 2016. Strategi *Segmenting*, *Targeting*, *Positioning* serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. Srikpsi. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Salatiga. <https://UKSWsalatiga.ac.id>. Diakses pada tanggal 7 Oktober 2021

