

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018 .Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2.Bandung:Alfabeta.
- Arryanto, O. (2017). Proses Pemasakan Keju *Mozarella* Menggunakan *Strecher DoubleSrew*.https://www.academia.edu/9017560/proses_pemasakan_keju_mozarella_menggunakan_strecher_double_srew
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistika Jakarta Pusat , 2019. Produksi Susu Perusahaan Susu Perah, 2017-2019. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Editor H. Martin. Bandung. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Efendi. 2015. Prinsip- Prinsip Pemasaran.Yogyakarta
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran.Edisi 12. Editor A. Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (*Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran*). Kompetensi Teknik, 2(2), 143–150.
- Selang, C. A. D. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado, 1(3), 71–80.
- Selang. 2015. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Setyanto, L. E. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Universitas Brawijaya*, 46(2), 19–27.
- Sudaryono.2016.ManajemenPemasaranTeoriDanImplementasi. Yogyakarta.Sudjianto.2009. Fakta Ilmiah Dibalik Penggunaan Mulsa Plastik Hitam Perak dalam Produksi Tanaman Sayuran.Sudjianto, Orasi Ilmiah dada Diesi Natalis & Wisuda Sarjana I, Stiper Rejang Lebong.29 Januari 2009.
- Suhartantin, W. (2017). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Restoran Papa Ron's Pizza di Yogyakarta*, 10. Yogyakarta

- Tasruddin, R. 2015. Strategi Promosi Periklanan yang Efektif. Al-Khitabah, 2(1), 107–116.
- Thomas et, el Franson. 1993. Separation Of VAM Fungus And Root Effects On Soil Agregation. Soil Sci. Am. J. Edition: 57:77-31.
- Thomas R.S., R.L. Franson and G.J. Bethlenfalvay. 1993. Separation Of VAM Fungus And Root Effects On Soil Agregation. Soil Sci. Am. J. Edition: 57:77-31.
- Tjiptono, F. 2019. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2010, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wiharjo. 2010. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4p Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT. Pos Indonesia Kpc Surabaya Selatan), (Jurnal Penelitian: Fakultas Teknik –Universitas Diponegoro)