

DAFTAR PUSTAKA

- Halim Fadly, Azizul. 2007. Analisis Sistem Pemasaran Pestisida Untuk Tanaman Hortikultura Di Sumatera Bagian Utara (Studi Kasus: PT Syngenta Indonesia Perwakilan Sumatera Bagian Utara, Daerah Pemasaran Kabupaten Karo). Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- Keegan, Warren J. 2003. Manajemen Pemasaran Global, Edisi Bahasa Indonesia. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P., dan Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Erlangga. Jakarta.
- PT Syngenta Lampung. 2020. Data Kios Pertanian di Lampung Tengah. Laporan. Lampung.
- PT Syngenta Lampung. 2020. Data Penjualan *Gramoxone* Lampung Tengah. Laporan. Lampung.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Kualitas dan Laboratorium Lingkungan. 2020. Konvensi Rotterdam: Pro dan Kontra Paraquat Dichloride. <http://p3kll.litbang.menlhk.go.id/v2/2020/09/10/konvensi-rotterdam-pro-dan-kontra-paraquat-dichloride/>. Diakses tanggal 01 November 2021. PT Syngenta Lampung. 2020. Data Karyawan Lampung. Laporan. Lampung.
- Riadi, E. 2016. Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS). Andi Ed. Yogyakarta.
- Riadi, M. 2011. Herbisida dan Aplikasinya. Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed Methods*). Alfabeta, Bandung.
- Swastha, B., dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi kedua. Liberty Offset. Yogyakarta
- Swastha, B. 2007. Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern. Liberty Offset. Yogyakarta.

Syahyunan. 2004. Efektivitas Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Pencapaian Target Penjualan, Universitas Sumatra Utara. Sumatera.

Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Andi. Yogyakarta.