

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanta, Oky. 2013. Analisis Strategi Distribusi untuk meningkatkan volume penjualan pada PT Salama Nusantara. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Avelina, Soraya. R. 2018. "Aplikasi Delivery Order Minimarket Menggunakan Fasilitas GPS Tracking Android". Skripsi. Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2020. Data produksi hortikultura basis data pertanian (serial online). <https://www.bps.go.id/indicator/55/62/1/produksi-tanaman-buah-buahan.html> (diakses tanggal 15 Agustus 2021).
- Kotler, Philip. 1987. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi ke 2. CV. Intermedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 2, Edisi 12. Erlangga.
- Krismiaji. 2005. Sistem Informasi Akuntansi. Edisi ke 2. Yogyakarta: Akademi Manajemen . Perusahaan YKPN.
- Raharja jaja, Samun. Arifianti, Ria. 2013. Analisis Saluran Distribusi Hypermarket di Kota Bandung. Universitas Padjajaran. Vol. 15, No. 2.
- Royan, Frans M. 2012. *Creae Sales Territory Management For Maximum Sales*. PT Elex Media Computindo. Jakarta.
- Suhartanto. M. R., Sobir., dan Harti. H. 2012. Teknologi Sehat Budidaya Pisang. Pusat Kajian Hortikultura Tropika. Bogor.
- Sularida, Nina., Sari, Jayanti Yusmah., dan Purnama, Ika P.N. 2018. Identifikasi Tingkat Kematangan Buah Pisang Menggunakan Metode Ekstraksi Ciri Statistik Pada Kulit Buah. *Ultimatics*. 10(2).
- Suwarno, Wiji. 2006. Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan . Yogyakarta: AR-Ruzz Media Yogyakarta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset. Yogyakarta
- Swashta, Basu. 2009. Azas-Azas Marketing Liberty. Yogyakarta.