

STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK OLAHAN PISANG “ROLL MULI” DI CV PANCA MANUNGGAL ABADI

Oleh

NISA ASYARANI

RINGKASAN

CV Panca Manunggal Abadi merupakan perusahaan yang berdiri sejak Tahun 1986 bergerak di bidang produksi dan penjualan keripik pisang. CV Panca Manunggal Abadi dalam mendistribusikan produk olahan pisang yaitu *roll muli* yang dihasilkan membutuhkan strategi distribusi yang baik agar produk yang di produksi dapat sampai ke konsumen dengan tepat waktu. Permasalahan yang dihadapi CV Panca Manunggal Abadi adalah target penjualan belum tercapai, ketepatan waktu pendistribusian, kurangnya kapasitas kendaraan, dan biaya distribusi. Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk 1) menguraikan proses penanganan dan pendistribusian *roll muli* di CV Panca Manunggal Abadi, 2) menganalisis saluran distribusi *roll muli* di CV Panca Manunggal Abadi, 3) menganalisis strategi distribusi *roll Muli* di CV Panca manunggal Abadi. Metode analisis yang digunakan untuk mendeskripsikan strategi distribusi produk olahan pisang *roll muli* adalah deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa 1) proses penanganan *roll Muli* di CV Panca Manunggal Abadi adalah melakukan kegiatan penerimaan barang dan penimbangan, kegiatan sortasi, kegiatan pengolahan produk, kegiatan pengemasan, dan penyimpanan produk. Proses pendistribusian *roll Muli* di CV Panca Manunggal Abadi adalah pembuatan DO (*Delivery Order*), pengadaan barang, pembuatan faktur, dan pengiriman barang ke tempat tujuan, 2) saluran distribusi di CV Panca Manunggal Abadi yang paling efisien dan menguntungkan adalah pada saluran tingkat I, 3) strategi distribusi di CV Panca Manunggal Abadi menggunakan konsep perluasan wilayah penjualan yaitu SCP (*spreading, convarage, penetration*).