

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2013, Ulat Grayak. [Http://id.wikipedia.org/wiki/ulat_grayak](http://id.wikipedia.org/wiki/ulat_grayak).
- Arobi, Yasir, Oemry, dan Zahara, 2013. *Daya Predasi Cecopet (Forticula Auricularia), (Dermaptera; Nisoladibodae) pada Berbagai Instar Larva Ulat Grayak*, Laboratorium Jurnal Online Agroteknologi, 1(2)
- Deptan, 2010, Ulat Grayak, [Http://ditlin.hortikultura.deptan.go.gi](http://ditlin.hortikultura.deptan.go.gi)
- Departemen Pertanian, 2006, Pestisida Untuk Pertanian dan Kehutanan, DIT JEN PSP. [Https://psp.pertanian.go.id/indeks.php/publikasi/296](https://psp.pertanian.go.id/indeks.php/publikasi/296).
- Malau, Harman, 2017, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*, Lampung, Skripsi.
- Kotler, Phillip. 1992. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan, Kontrol*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*: Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 1: Jakarta, Penerbit Indeks.
- Sugiono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan; 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, UGM, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran Edisi 2*; Yogyakarta, Andi Offside
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.