

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2012. *Strategic Marketing*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Standardisasi Nasional Indonesia (BSN). 2013. *Madu (SNI 01-3545-2013)*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Badan Standardisasi Nasional Indonesia (BSN). 2018. *Madu (SNI 8664-2018)*. Badan Standardisasi Nasional. Jakarta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). 2014. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2014*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). 2016. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2016*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Cravens, D.W. dan Piercy, N.F. 2013. *Strategic Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cet 1: Satu Nusa.
- Didin dan Anang, 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: CV Budi Utama.
- Eleazu, C.O, Iroaganachi, M.A, Eleazu, K.C. dan Okoronkwo, J.O. 2013. *Determination of the Physicochemical Composition Microbial Quality and Free Radical Scavenging Activities of Some Commercially Sold Honey Samples in Aba Nigeria. The Effect of Varying Colours*. *International Journal of Biomedical Research* 4(1): 32–41.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Fuad, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Evahelda, dkk. 2017. *Sifat Fisik dan Kimia Madu dari Nektar Pohon Karet di Kabupaten Bangka Tengah, Indonesia*.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi: Yogyakarta.

- Frans, J. B. 2013. Sehat dengan Terapi Lebah. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hadjanto, S. Yustinus. 2014. Unyai, Lebah Madu Hutan Unggulan Berau Barat. Berau: Ramadi R. <https://www.mongabay.co.id/2014/10/02/unyai-lebah-madu-hutan-unggulan-berau-barat/>. Diakses pada 12 Juli 2021.
- Huda dan Soepatini. 2021. Segmenting Targeting Positioning. Jawa Tengah: Muhamadiyah University Press.
- Jaya, Firman. 2017. Produk-Produk Lebah Madu dan Hasil Olahannya. Yogyakarta: UB Press.
- Kartajaya, Hermawan. 2008. New Wave Marketing The World is Still Round The Market Is Already Flat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khalil, M.I. Moniruzzaman, M. Boukraa, L. Benhanifia, M. Islam, M.A. Islam, M.N. Sulaiman, S.A. dan Gan, S.H. 2012. Physicochemical and antioxidant properties of algerian honey. 17(9): 11199–11215.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Armstrong. 2008 . Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012 . Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kelvin L. Keller. 2016. Marketing Management 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Menteri Kehutanan dan Perkebunan, 2000. Penunjukkan Kawasan Hutan dan Perairan di Wilayah Provinsi Lampung Nomor 256/Kpts-II-2000.
- M.I. Affandi, & S. Handayani. 2020. Marketing Efficiency Of Organic Rice In Lampung Province. In Journal of International Conference Series (Vol. 1, No. 1).
- Musfar Firli, Tengku. 2020. Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Strategi Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurhayani dan Deni. 2019. Strategi Pemasaran Kontemporer. Pasuruan: Qiara Media.
- Pandi, Emma. 2010. Sehat cara Al-Qur'an dan Hadis. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Peraturan Menteri Pertanian. 2005. Pedoman Sertifikasi Kontrol Veteriner Unit Usaha Pangan Asal Hewan Nomor 381/Kpts/OT.140/10/2005. Jakarta: Menteri Pertanian.

- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sakri, Faisal M. 2015. *Madu dan Khasiatnya*. Jakarta: Diandra Pustaka Indonesia.
- Solomon, Michael R. dan Elnora W. Stuart. 2002. *Marketing Real People Real Choice*. New Jersey: Prentice Hall.
- Standar Operating Prosedur (SOP). 2008. Peraturan menteri Negara pendayagunaan aparatur Negara nomor: PER/21/M.PAN/11/2008. Jakarta: Standar Operating Prosedur.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suranto, Adji. 2004. *Khasiat dan Manfaat Madu Herbal*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Suranto, Adji. 2017. *Terapi Madu*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suripto dkk. 2021. *Akuntansi Manajemen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Thohari Imam, dkk. 2017. *Teknologi Hasil Ternak*. Malang: UB Press.
- Top Brand Award. 2019. Top Brand Index 2019 Fase 2. <https://www.topbrand-award.comen/2019/07/madu-fase-2-2019/>. Diakses pada 12 Juli 2021.
- Undang-Undang Republik Indonesia. 2014. *Jaminan Produk Halal Nomor 33 Tahun 2014*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Wulansari, D.D. 2018. *Madu Sebagai Terapi Komplementer*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Yossie Rossanty, dkk. 2018. *Consumen Behaviour in Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.