

# **BAURAN PEMASARAN MADU *HETEROTRIGONA ITAMA* DI SUHITA BEE FARM**

**Oleh  
Ayudia Andini**

## **RINGKASAN**

Suhita Bee Farm merupakan perusahaan yang bergerak dibidang budidaya lebah yang menghasilkan madu murni. Permasalahan yang terjadi yaitu produk madu pendatang baru dan pangsa pasar terbatas. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk (1) mengidentifikasi segmentasi, sasaran, dan penentuan posisi pasar madu *Heterotrigona Itama* di Suhita Bee Farm, (2) menganalisis bauran pemasaran madu *Heterotrigona Itama* di Suhita Bee Farm 4P (produk, harga, tempat atau saluran distribusi, dan promosi). Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif kualitatif. Hasil analisis dan pembahasan (1) segmentasi pasar madu Suhita yaitu segmentasi geografis, demografis, dan psikografis. Sasaran madu Suhita tidak membedakan pasar. Posisi Pasar Suhita Bee Farm memposisikan produknya sebagai produk madu murni yang bebas dari manipulasi dan campuran apapun. (2) Produk madu yang ditawarkan Suhita Bee Farm dengan brand “Madu Suhita” memiliki sertifikat BPOM, NKV, dan label halal. Harga produk madu yang ditawarkan perusahaan ke konsumen Rp110.000,00 (200 g) dan Rp180.000,00 (350 g) sedangkan harga ke pengecer Rp82.000,00 (200 g) dan Rp145.000,00 (350 g). Saluran distribusi madu Suhita yaitu tingkat nol dan tingkat satu. Promosi pada Suhita Bee Farm yaitu *personal selling* (penjualan personal) dan *publicity* (publisitas).