TATA LETAK GUDANG BIJI KOPI DI PT ASIA MAKMUR

Oleh

Ade Asep Alpian

RINGKASAN

PT Asia Makmur merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang ekspor biji kopi di Provinsi Lampung dengan produksi ± 50.000 Ton. Konsumsi kopi meningkat dari tahun ke tahun dan Indonesia memiliki peluang besar untuk mengekspor biji kopi karena produksi kopi di Indonesia mengalami peningkatan dari Tahun 2017-2020 sebesar 6,6% (*International Coffee Organization*). Lampung merupakan daerah penyuplai kopi terbesar kedua setelah Provinsi Sumatera Selatan. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk (1) mendeskrisipkan tata letak gudang biji kopi di PT Asia Makmur. (2) menerapkan asas-asas tata letak gudang biji kopi di PT Asia Makmur. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif dan metode kuantitatif, yaitu dengan cara mengkategorikan biji kopi dalam kelas *fast moving* (A) dan *slow moving* (B), serta menggunakkan diagram pareto dimana kelas A dalam kelompok 80%, B dalam kelompok 20 %. Hasil analisis dan pembahasan (1) tata letak gudang di PT Asia Makmur sebelum dilakukan penerapan asas-asas tata ruang gudang yaitu melakukan tata letak produk berdasarkan ruang yang kosong dan belum adanya penerapan kartu persediaan sehingga pegawai gudang kesulitan dalam perhitungan stok biji kopi. (2) penerapan asas-asas tata letak gudang di PT Asia Makmur di buat berdasarkan klasifikasi A dan B dan tata letak dalam gudang. Asas fleksibilitas di PT Asia Makmur dengan melakukan penataan barang dalam gudang diusahakan sedemikian rupa, yaitu tumpukan biji kopi menggunakan sistem kunci 8 dan dibuatkan pelabelan pada setiap karung pelabelan berisi berat, asal produk, mutu produk, nomor karung, nama produk, dan tanggal pengiriman sesuai dengan SNI 01-2907-2008. Keuntungan dalam

penerapan asas-asas tata letak tersebut dapat diketahui penempatan pada setiap produk, perhitungan produk dan memudahkan dalam pengeluaran barang.