

# **ANALISIS MINAT MASYARAKAT KELURAHAN LANGKAPURA BARU TERHADAP PEMBELIAN PRODUK DAGING AYAM RAS (*BROILER CHICKEN*) DI PASAR TRADISIONAL DAN MODERN**

**Oleh**

**Dicky Arman**

## **Ringkasan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat masyarakat di Kelurahan Langkapura Baru terhadap pembelian produk daging ayam ras (*broiler chicken*) di pasar tradisional dan modern. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November-Desember 2020 di wilayah Kelurahan Langkapura Baru, Bandar Lampung. Penelitian dilakukan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik studi kasus. Penelitian ini mengumpulkan berbagai sumber data diantaranya adalah data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung informasi dari responden masyarakat Kelurahan Langkapura Baru yang dilakukan dengan cara observasi dan pengisian kuesioner. Data sekunder adalah data yang didapatkan dari berbagai literasi yang membantu menunjang dalam pengolahan data dari variabel yang diamati. Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka analisis masyarakat Kelurahan Langkapura Baru terhadap pembelian produk daging ayam ras pada pasar tradisional dan pasar modern dapat disimpulkan bahwa, masyarakat lebih memilih membeli produk daging ayam ras pada pasar modern dengan pertimbangan produk yang lebih baik, harga yang sesuai dengan produk, promosi yang aktif, dan tempat yang strategis.

Kata Kunci: Ayam ras pedaging, pasar tradisional, pasar modern

# **ANALYSIS OF THE INTEREST OF THE COMMUNITY OF NEW LANGKAPURA TOWARDS THE PURCHASE OF CHICKEN *BROILER* *PRODUCTS IN TRADITIONAL AND MODERN MARKETS***

**By**

**Dicky Arman**

## **Summary**

This study aims to analyze the public interest in the Langkapura Baru Village towards the purchase of *broiler chicken products* in traditional and traditional markets. modern. This research was carried out in November-December 2020 in the Langkapura Baru Village area, Bandar Lampung. The research was conducted using a qualitative descriptive method. The technique used in this research is a case study technique. This study collects various data sources including primary data and secondary data. Primary data is data that is directly obtained from information from respondents from the Langkapura Baru Village community which is carried out by observation and filling out questionnaires. Secondary data is data obtained from various literacy that helps support the processing of data from the observed variables. Based on the results and discussion, the analysis of the people of Langkapura Baru Village on the purchase of purebred chicken meat products in traditional markets and modern markets can be concluded that, people prefer to buy purebred chicken meat products in modern markets with better product considerations, prices that match the product. , active promotion, and strategic place.

Keywords: ,Broiler meat, traditional market, modern market