

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusniduki. 2007. Alat dan Teknik untuk Memperbaiki Mutu. *Higher Education Development Support Project*. Jakarta.
- Ali, Muhammad Fajar, Situmorang, Suryati, Murniati, Ktut. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. *JIA*, Volume 5 No 3.
- Anwar, Hariry. 2015. Analisis Tataniaga Ubi Jalar di Desa Purwasari Kecamatan Dramaga Kabupaten Bogor. Program Studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta. Skripsi.
- Annisa, Ivonny., Ratna Winandi Asmarantaka., Rita Nurmalina. 2018. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 8, No. 2. <https://mix.mercubuana.ac.id/media/256914-efisiensi-pemasaran-bawang-merah-kasus-k-bbd4f7d1.pdf>
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asmarantaka, RW. 2014. *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press. Indonesia.
- Asmawati. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Kelurahan Apala, Kecamatan Barebbo Kabupaten Bone Sulawesi Selatan. Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin, Makassar. Skripsi.
- Azzaino, Z. 1983. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Dilat Kuliah Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Abednego. 2008. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Balai Penyuluhan Pertanian Kecamatan Sumberejo. 2017. *Data Produksi Pepaya California di Kecamatan Sumberejo*. Kecamatan Sumberejo. Kabupaten Tanggamus.
- BPS Kabupaten Tanggamus. 2019. *Kecamatan Sumberejo Dalam Angka*. <https://tanggamuskab.bpps.go.id>
- Data Profil Pekon Kecamatan Sumberejo. 2020. *Profil Kecamatan Sumberejo*. https://prodeskel.binapemdes.kemedagri.go.id/dpokok_grid_t01/

- Dewi, Dea Arien Alinda, Darsono, Agustono. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung (*Zea mays*) di Kabupaten Wonogiri. *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, Vol 1 No 2.
- Dinas Ketahanan Pangan Provinsi Lampung. 2017. Konsumsi Buah Provinsi Lampung. 2016. Badan Ketahanan Pangan Provinsi Lampung. Lampung.
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Kabupaten Tanggamus. 2017. Produksi dan Luas Lahan Panen Pepaya per Kecamatan. Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Kabupaten Tanggamus. Lampung.
- Direktorat Jenderal Hortikultura, 2019. Sistem Informasi Pasar Hortikultura. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Fatoni, Abik, Rochdiani, Dini, Sudrajat. 2017. Efisiensi Pemasaran Pepaya (*Carica papaya L.*) Varietas Calina IPB-9 (Suatu Kasus di Kecamatan Langensari Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, Vol 4 Nomor 1.
- Fitriani, Ismono Hanung., dan Rosanti N. 2011. Produksi dan Tataniaga Beras di Provinsi Lampung, 5(1), 1–11.
- Hamid, Abdul. 2006. Tataniaga Pertanian. Universitas Hasanudin.
- Ismawati, Utari. Profil Tanaman Pepaya California. Dinas Pangan, Pertanian, dan Perikanan. <https://pertanian.pontianakkota.go.id/produk-unggulan-detil/5-pepaya-california.html> [internet]. Diakses tanggal 17 Maret 2019.
- Iswahyudi dan Sustiyana. 2019. Pola Saluran Pemasaran dan Farmer's Share jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro* Vol. 3 NO. 2, Agustus 2019:33-38. ISSN: 2459-2691. <https://medianeliti.com/media/publications/292609-pola-saluran-pemasaran-dan-farmers-share-ca3a6078.pdf>
- Justiceawan, M. W., Apriyani M., dan Saty, F. M. 2020. Analisis Efisiensi Tataniaga Kopi di Desa Ngarip Kecamatan Ulubelu Kabupaten Tanggamus. *Journal of Food system and Agribusiness* Vol 4 (1) : 17-24. <http://dx.doi.org/10.25181/jofsa.v4i1.1518>.
- Kelie, M. 2008. Bertanam Pepaya. Jakarta: Penerbit Penebar Swadaya.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaram, Ed 12. Jilid 2. Jakarta :Penerbit PT Indeks.
- Manggopa CJ. 2013. Efisiensi Pemasaran Nanas di Desa Lobong Kecamatan Passi Barat Bolaang Mongondow. *Jurnal Universitas Negeri Gorontalo*: 1-13. <http://repository.ung.ac.id/skripsi/tahun/2013>.

- Muktiani. 2011. Bertanam Varietas Unggul Pepaya California. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Noer, Irmayani., M. Zaini., dan Cholid F. 2018. Tataniaga Pertanian. UP Politeknik Negeri Lampung. Lampung.
- Pandopotan. 2008. Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Pepaya California di Desa Cimande dan Desa Lemahduhur, Kecamatan Carigin. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
<http://repository.ipb.ac.id/skripsi/bitstream/123456789/1392/5/A08app.pdf>.
- Permadi, Rokhman. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Kepok di Kabupaten Seruyan. *UNES Journal of Agricultural Scientis*, Vol 1 No 1.
- Sambuaga, Juneke Marisa, Kaunang, Rine, Rumagit, Grace A.J. 2016. Analisis Pemasaran Buah Pepaya di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agri-Sosioekonomi Unsrat*. Vol 12 : 53-76. Diakses tanggal 12 Maret 2019.
- Shinta A. 2011. Manajemen Pemasaran. UB Press. Malang.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Hasil-hasil Pertanian : Teori dan Aplikasinya. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sobirin, Tajus. 2009. Efisiensi Pemasaran Pepaya (*Carica pepaya L.*) di Kecamatan Sumbang. Skripsi Fakultas Pertanian Departemen Pendidikan Nasional Universitas Jendral Soedirman.
<https://www.scribd.com/doc/17716119/Skripsi-Sosial-Ekonomi-Pertanian-Tajus-Sobirin-A1C004047>
- Soedarya. 2009. Agribisnis Pepaya. Pustaka Grafika. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Malang : Penerbit UMM Press Malang.
- Sukandarrumidi. 2008. Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula, Fakultas Teknik Unviersitas Gadjah Mada. *Gadjah Mada University Press*.
- Undang-undang RI. 2003. UU Ketenagakerjaan No. 13 Tahun 2003. Indonesia. Kemenperin.go.id/kompetensi/UU_13_2003
- Ustriyana, I Nyoman Gede. 2017. Modul Praktikum Pemasaran Agribisnis. Bali. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Udayana.

