

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarantaka, R. W. 2009. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Arman, S. dan Afandi. 2016. Analisis Pemasaran Bawang Merah di Desa Olboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Jurnal Agrotekbis* 4 Volume 1, hal 75-83
- Badan Pusat Statistik. 2018. Statistik Indonesia. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2018. Lampung Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. Lampung
- Badan Pusat Statistik Kab. Lampung Selatan. 2018. Lampung Selatan Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Selatan. Kalianda
- Cepriadi. 2012. Persepsi Petani terhadap Usahatani Lahan Pekarangan di Kecamatan Kerinci Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Agricultural Ekonomi Indonesia* Volume 3 No2.
- Daniel, Moehar. 2004. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara. Jakarta
- Dermawan, R. dan Harpenas. 2010. Budidaya Cabai Unggul, Cabai Besar, Cabai keriting, Cabai Rawit, dan Paprika. Penebar Swadaya. Jakarta
- Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. 2014. Statistik Produksi Hortikultura. Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. Jakarta
- Downey, W. D., dan S.P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Gustiana, C. dan Rizal. 2017. Analisis Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Bendahara Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*. Volume 4 no 1,hal 61-70
- Hasyim. 2012. Analisis Marjin Tataniaga Pertanian. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Justiceawan, M. W., Apriyani, M & Saty, F. M. 2020. Analisis Efisiensi Tataniaga Kopi di Desa Ngarip Kecamatan Ulubelu Kabupaten Tanggamus. *Journal*

- Kementerian Perdagangan RI. 2018. Outlook Komoditas Cabai Merah di Indonesia. Jakarta
- Kusmawati, L, D. Herdiansah dan Hardiyanto. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Cabai Merah Varietas Tanjung 2. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. Volume 4 no 1,hal 677-682
- Kotler, P. dan Amstrong. 2004. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Penerbit Prenhalindo. Jakarta
- Limbong, W.H. dan Sitorus. 1997. Pengantar Tataniaga Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Mayasari, K, Muflihani. dan Waryat. 2016. Analisis Saluran Pemasaran dan Komparatif Analisis Ekonomi Kubis Berdasarkan Bahan Kemasan di DKI Jakarta. *Buletin Pertanian Perkotaan*. Volume 6 no 1,hal 32-39
- Mubyarto. 1994. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES. Jakarta
- Nalurita, S. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Belimbing Dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok, Jawa Barat. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Noer, Irmayani., M.. Zaini., dan Cholid F. 2018. Tataniaga Pertanian. UP Politeknik Negeri Lampung. Lampung
- Prayitno, A.B, Ali Ibrahim. dan Situmorang. 2013. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Unila*. Volume 1 no 1,hal 53-59
- Rahim, A. dan Hastuti. 2007. Saluran Pemasaran. Penerbit Penebar Swadaya. Jakarta
- Salim, E. 2013, Meraup Untung Bertanam Cabai Hibrida Unggul di Lahan dan Polybag. Lily Publisher. Yogyakarta
- Samadi. 1997. Budidaya Cabai Merah Secara Komersial. Yayasan Pustaka Nusantara. Yogyakarta
- Santika, A. 1999. Agribisnis Cabai. Penebar Swadaya. Jakarta
- Setiadi. 2004. Bertanam Cabai. Penebar Swadaya. Jakarta
- Soekartawi. 2002. Analisis Usahatani. Universitas Indonesia. Jakarta
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah. Malang

Syukur, M. 2013. Sukses Panen Cabai Tiap Hari. Penebar Swadaya. Jakarta

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi. Alfabeta. Bandung

Sunyoto, M. 2013. Teori, Kuisisioner dan Analisis Data untuk Pemasaran. Graha Ilmu. Yogyakarta