

## DAFTAR PUSTAKA

- Darwin, P. 2013. *Menikmati Gula Tanpa Rasa Takut*. Sinar Ilmu. Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Editor H. Martin. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2019. *Statistik Perkebunan Indonesia 2016-2019 Tebu Sugar Cane*. Direktorat Jenderal Perkebunan. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Editor A.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. CV Jakad Publishing. Surabaya.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. CV Andi Offset Maulana. Jakarta.