SALURAN DISTRIBUSI HERBISIDA SUPRETOX 276 SL PADA PT XYZ

Yosep Ardi Manasye

(1)Yosep Ardi Manasye, (2)Nuni Angraini, (3)Sutarni,
(1)Mahasiswa Program Studi Agribisnis, (2)Dosen Program Studi Agribisnis,
Politeknik Negeri Lampung
Jl. Soekarno-Hatta No. 10 Rajabasa Bandar Lampung.
email(1): yosepardi12@gmail.com

ABSTRAK

Distribusi produk herbisida yang dilakukan PT XYZ belum memenuhi target dalam penjualannya. Permasalahan yang ada pada PT XYZ terkait dengan pemasaran produk khususnya herbisida, yaitu sulitnya melakukan pemasaran atau pendistribusian produk dan belum tersebarnya produk sampai ke petani pada daerah tertentu. Dalam upaya kegiatan pemasaran yang dilakukan PT XYZ melakukan sistem kerjasama dengan pihak lain. Kerjasama yang dilakukan yaitu berupa pendistribusian melalui kemitraan dengan reseller. Tujuan penulisan tugas akhir : (1).Mendeskripsikan saluran distribusi pemasaran herbisida supretox 276 SL pada PT XYZ. (2) Mengetahui faktor-faktor pemilihan saluran distribusi pada PT XYZ. (3).Mengetahui prosedur persyaratan menjadi penyalur pada PT XYZ. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif dengan acuan saluran distribusi pemasaran produk.

Kata kunci: *Saluran distribusi, herbisida.*