

KATA PENGANTAR

Puji-syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya serta nikmat sehat, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "**Penerapan Strategi Pemasaran Di PT. Lembu Jantan Perkasa**" dengan penuh rasa syukur dan dapat terselesaikan sesuai waktu yang telah ditentukan.

Sholawat serta *Sallam* semoga senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wa Sallam* beserta keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang mengikuti beliau hingga hari kiamat kelak. Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberi dukungan serta membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini kepada:

1. Dr. Ir. Saroni, M.Si., selaku Direktur Politeknik Negeri Lampung.
2. Ir. Zairiful, M.P., selaku Ketua Jurusan Peternakan Politeknik Negeri Lampung.
3. Ir. Imelda Panjaitan, M.Si., selaku Ketua Program Studi Produksi Ternak Politeknik Negeri Lampung.
4. Ir. Imelda Panjaitan., M.Si., selaku Pembimbing I dan Tri Rumiyan. S.Pt., M.Sc., selaku Pembimbing II, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada Penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Riko Noviadi. S.Pt., M.P., selaku penguji I dan Cintia Agustin, Spt., M.Si. Selaku Penguji II, yang telah memberikan saran dan masukan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

6. Bapak dan ibu Dosen beserta Teknisi Program Studi Produksi Ternak yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada Penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Lampung.
7. Sutrisnak, A.Md., selaku Manajer *Farm* Serang dan Aziz Meiaro, S.Pt., selaku Pembimbing Lapangan serta seluruh staff dan keluarga besar PT. Lembu Jantan Perkasa yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis selama PKL.
8. Teman-teman PKL Produksi Ternak Ari Sadewo, Dwi Irawan, Een, Trimo dan Widodo.
9. Teman-teman Program Studi Produksi Ternak Angkatan 2015 kelas A maupun B yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
Semoga *Allah Subhanahu Wa Ta'ala* membalas jasa kebaikan mereka semua, dan semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandar Lampung, September 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Kerangka Pemikiran.....	2
1.4 Kontribusi	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Sapi Potong	4
2.2 Sistem Pemasaran	4
2.3 PT. Lembu Jantan Perkasa.....	6
2.4 Struktur Organisasi	7
III. METODE PELAKSANAAN	8
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	8
3.2 Bahan dan Alat.....	8
3.3 Metode Pelaksanaan.....	8
3.4 Prosedur Kerja	9
3.5 Pengamatan	9
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
4.1 Sistem Pemasaran	10
4.2 Produk (<i>Product</i>)	12
4.3 Harga (<i>Price</i>).....	13
4.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	13
4.4 Tempat (<i>Place</i>).....	14

V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	15
5.1 Kesimpulan	15
5.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16