

# **PEMASARAN SAPI POTONG DI PT. LEMBU JANTAN PERKASA JL. RAYA SERANG PANDEGLANG, BANTEN**

Oleh  
Mutiara Amanda

## **Abstrak**

Pemasaran sangat berperan dalam suatu usaha untuk mencapai keuntungan dari penjualan sehingga kelangsungan kegiatan perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini untuk memahami pemasaran sapi potong di PT. Lembu Jantan Perkasa. Metode pelaksanaan kegiatan dalam pengambilan data Tugas Akhir Penulis melakukan kegiatan praktik dengan mengikuti kegiatan, *observasi*, wawancara dan studi pustaka. Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat disimpulkan wilayah pemasaran hanya meliputi, Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Jenis yang dijual *bull*, *steer*, *heifer* dan *cow*. Semua sapi yang dibeli oleh konsumen tidak boleh dipelihara dan harus dipotong melalui RPH yang telah direkomendasikan.

Kata kunci : Pemasaran, Sapi potong