

## **Kontribusi Penjualan Koran Dan Pendapatan Iklan terhadap Pendapatan Usaha Periode 2015 dan 2016 pada PT LMG**

### ***Contribution of Newspaper's Sales and Advertising Revenue to Operating Revenue Period 2015 and 2016 at PT LMG***

**Amanah Fitria Nurul Huda<sup>1</sup>, Arif Makhsun<sup>2</sup>, Artie Arditha R<sup>3</sup>**

*Jurusan Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Politeknik Negeri Lampung*

#### **Abstrak**

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha periode 2015 dan 2016 pada PT LMG. Data yang digunakan berupa laporan laba rugi PT LMG periode 2015 dan 2016. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa: 1. Kenaikan atau penurunan atas penjualan koran dan pendapatan iklan periode 2015- 2016 adalah untuk penjualan koran mengalami kenaikan sebesar Rp1.999.076.805 atau 20%, untuk pendapatan iklan mengalami kenaikan sebesar Rp2.781.624.330 atau 19,86%. 2. Persentase kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha periode 2015 masing- masing sebesar 41,64% dan 58,36%, sedangkan tahun 2016 yaitu 41,67% dan 58,33%. 3. Perbandingan kenaikan atau penurunan kontribusi terhadap pendapatan usaha periode 2015-2016, mengalami peningkatan penjualan koran sebesar 0,03%, dan penurunan kontribusi terjadi pada pendapatan iklan sebesar 0,03%.

**Kata kunci: Kontribusi, penjualan koran, pendapatan iklan.**

#### ***Abstract***

*The aims of this paper is to determine the contribution of newspaper sales and advertising revenue to revenues for the period 2015 and 2016 at PT LMG. The data used in income statement of PT LMG period 2015 and 2016. The results of the discussion: 1. The calculation of the increase or decrease in sales of newspapers and advertising revenue period 2015- 2016 increased by Rp1,999,076 .805 or 20%, and for advertising revenue period 2015-2016 increased by Rp2.781.624.330 or 19.86%. 2. The percentage contribution of newspaper sales and advertisement income period 2015 is 41.64% and 58.36%, while the year 2016 is 41.67% and 58.33%. 3. Comparison of the increase or decrease in contribution to business revenue for the period 2015-2016, increased of newspapers sales by 0.03%, and decreased contribution occurred in advertising revenue by 0.03%.*

**Keywords: Contributions, newspaper sales, advertising revenue.**

## PENDAHULUAN

Secara umum, tujuan perusahaan didirikan adalah untuk melipatgandakan kekayaan pemiliknya. Sebagai institusi pencipta kekayaan (*wealthy creating institution*), perusahaan menghasilkan laba. Laba adalah selisih antara penghasilan yang diterima perusahaan dari pelanggan atas penjualan barang atau jasa dengan pengorbanan ekonomis yang dilakukan perusahaan untuk memperoleh produk berupa barang atau jasa tersebut. Jasa merupakan hal yang biasa kita dengar sehari-hari dalam berbagai kegiatan, jasa juga dapat dikaitkan dengan sarana penunjang dari produk yang dibeli agar terciptanya kepuasan konsumen, salah satu faktor berdirinya perusahaan jasa adalah kebutuhan manusia yang tidak terbatas, selain barang yang berwujud, manusia juga perlu pelayanan yang dapat memenuhi kebutuhan hidupnya.

Rudianto (2012) berpendapat apapun karakteristik perusahaannya, untuk bisa hidup dan tetap bertahan dalam jangka panjang, setiap perusahaan harus memiliki produk yang dibutuhkan masyarakat. Produk adalah sesuatu yang dihasilkan oleh perusahaan untuk dijual kepada masyarakat sebagai sumber pendapatan bagi perusahaan tersebut. Diantara jenis perusahaan terdapat perusahaan penerbitan surat kabar. Perusahaan ini menghasilkan

surat kabar (koran) dan melayani jasa penerbitan iklan yang sekaligus dibuat di surat kabar yang dihasilkan.

Media cetak, khususnya surat kabar adalah salah satu produk dari perusahaan jasa. Surat kabar adalah sebagai bentuk komunikasi massa, media cetak memberikan informasi kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim berupa berita tentang wacana hal, peristiwa, atau realitas yang terjadi di masyarakat.

Menurut Kotler & Keller yang diterjemahkan oleh Molan (2007), iklan adalah segala bentuk presentasi non pribadi dan promosi gagasan, barang, atau jasa oleh sponsor tertentu yang harus dibayar. Berdasarkan pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa iklan adalah semua bentuk presentasi non personal yang dimaksudkan untuk mempromosikan gagasan atau memberikan informasi tentang keunggulan dan keuntungan suatu produk yang dibiayai pihak sponsor tertentu.

Hal itu berarti, setiap perusahaan harus mampu menghasilkan produk yang dapat dijual kepada masyarakat agar tujuan perusahaan tercapai. Penghasilan dari suatu perusahaan biasa disebut sebagai pendapatan. Pendapatan dapat diartikan sebagai penghasilan yang diperoleh dari suatu pekerjaan

PT LMG adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang

penerbitan surat kabar dan memperoleh pendapatan dari penjualan koran dan penerbitan iklan. Saat ini, perusahaan menjual koran dengan harga eceran terendah dibandingkan dengan perusahaan media cetak lain yang ada di Bandar Lampung, hal tersebut memungkinkan terjadinya pendapatan penjualan koran lebih rendah dari pada pendapatan iklannya. Penulis juga ingin mengetahui tentang hasil dari kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha pada PT LMG. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk menyusun tugas akhir dengan judul “Kontribusi Penjualan Koran dan Pendapatan Iklan Terhadap Pendapatan Usaha Periode 2015 dan 2016 pada PT LMG”.

**METODE PELAKSANAAN**

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi dan tinjauan kepustakaan. Dokumentasi dilakukan untuk memperoleh data laporan laba rugi PT LMG periode 2015 dan 2016, profile PT LMG, dan struktur organisasi. Sedangkan tinjauan kepustakaan dilakukan dengan mengumpulkan literatur-literatur yang relevan dengan topik pembahasan, seperti buku, tulisan-tulisan ilmiah, dan peraturan-peraturan yang dibuat pemerintah dalam hal yang berkaitan dengan topik pembahasan.

Analisis data yang dilakukan dengan metode kuantitatif. Adapun, langkah-langkah penulis dalam menganalisis data adalah:

1. Mengetahui kenaikan atau penurunan atas penjualan koran, pendapatan iklan dan laba usaha periode 2015 dan 2016 pada PT LMG. Perhitungan yang digunakan mengacu kepada Mustika (2014) dengan penyesuaian terkait topik dalam jurnal ini, rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r = \frac{P_n - P_o}{P_o} \times 100\% \dots\dots\dots (1)$$

r = Pertumbuhan  
 P<sub>n</sub> = Data pendapatan tahun ke-n  
 P<sub>o</sub> = Data pendapatan tahun ke-0

2. Mengetahui persentase kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha periode 2015 dan 2016 pada PT LMG. Perhitungan yang digunakan mengacu kepada Mustika (2014) dengan penyesuaian terkait topik dalam jurnal ini, rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$k = \frac{P_n}{P_u} \times 100\% \dots\dots\dots (2)$$

k = Kontribusi  
 P<sub>n</sub> = Data pendapatan tahun ke-n  
 P<sub>u</sub> = Data pendapatan usaha tahun ke-n

3. Membandingkan kenaikan atau penurunan persentase kontribusi atas penjualan koran dan pendapatan

iklan terhadap laba tahunan periode 2015 dan 2016 pada PT LMG. Rp9.995.384.025 dan Rp11.994.460.830.

- m = Pn – Po ..... (3)
- m = Perbandingan kenaikan atau penurunan persentase
- Pn = Data persentase kontribusi tahun ke-n
- Po = Data persentase kontribusi tahun ke-0

Hasil tersebut dapat diketahui melalui tabel 1.

Berdasarkan tabel tersebut di ketahui bahwa penjualan koran tahun 2015-2016 mengalami kenaikan sebesar Rp1.999.076.805. Dengan demikian kenaikan penjualan koran sebagai berikut:

$$\begin{aligned} &\text{Kenaikan (Penurunan) Penjualan Koran} \\ &= \frac{\text{Rp1.999.076.805}}{\text{Rp9.995.384.025}} \times 100\% \\ &= 20\% \end{aligned}$$

Hasil dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa persentase kenaikan atas penjualan koran dari tahun 2015-2016 sebesar 20%.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Kenaikan atau penurunan atas penjualan koran dan pendapatan iklan periode 2015 - 2016.**

1. Perhitungan kenaikan atas penjualan koran pada tahun 2015-2016. PT LMG melaporkan hasil penjualan koran di dalam laporan keuangan tahun 2015 dan 2016 sebesar

Tabel 1. Perhitungan Total Penjualan Koran

<b>Pendapatan :</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Penjualan Koran :</b>		
Pendapatan Penjualan Agen	Rp 9.875.279.484	Rp 11.850.335.381
Pendapatan Penjualan Superball	Rp 35.940.909	Rp 43.129.091
Pendapatan Cetak Koran	Rp -	Rp -
Pendapatan Cetak Komersial	Rp 84.163.632	Rp 100.996.358
<b>Jumlah Penjualan Koran</b>	<b>Rp 9.995.384.025</b>	<b>Rp 11.994.460.830</b>

Sumber: Data diolah

2. Perhitungan kenaikan atas pendapatan iklan pada tahun 2015-2016. PT LMG melaporkan hasil pendapatan iklan di dalam laporan keuangan tahun 2015 dan 2016 sebesar Rp14.006.727.776 dan Rp16.788.352.104.

Berdasarkan tabel tersebut di ketahui bahwa pendapatan iklan tahun 2015-2016 mengalami kenaikan sebesar Rp2.781.624.330 Dengan demikian kenaikan pendapatan iklan sebagai berikut:

$$\begin{aligned} &\text{Kenaikan (Penurunan) Pendapatan Iklan} \\ &= \frac{\text{Rp2.781.624.330}}{\text{Rp14.006.727.776}} \times 100\% \\ &= 19,86\% \end{aligned}$$

Hasil tersebut dapat diketahui dari tabel 2.

Hasil dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa kenaikan atas pendapatan iklan dari tahun 2015-2016 sebesar 19,86%.

Tabel 2. Perhitungan Total Pendapatan Iklan

Pendapatan :	2015	2016
<b>Pendapatan Iklan :</b>		
Pendapatan Iklan	Rp 9.793.616.083	Rp 11.752.339.300
Pendapatan Iklan Paket	Rp 100.909.091	Rp 121.090.909
Pendapatan Iklan Jakarta	Rp 3.717.778.064	Rp 4.461.333.677
Pendapatan EO	Rp 394.424.538	Rp 453.588.219
<b>Jumlah Pendapatan Iklan</b>	<b>Rp 14.006.727.776</b>	<b>Rp 16.788.352.105</b>

Sumber: Data diolah

**Persentase kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha periode 2015 dan 2016.**

PT LMG melaporkan hasil penjualan koran di dalam laporan keuangan tahun 2015 dan 2016 sebesar Rp9.995.384 dan Rp11.994.460.830, pendapatan iklan sebesar Rp14.006.727.776 dan Rp16.788.352.104, sedangkan pendapatan usaha di tahun tersebut dilaporkan sebesar Rp24.002.111.801 dan Rp28.782.812.935. Perhitungan kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha berdasarkan tahunan, sebagaimana berikut :

a. Perhitungan kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan pada tahun 2015:

Berikut perhitungan untuk masing-masing kontribusi pada tahun 2015.

Persentase kontribusi penjualan koran

$$= \frac{\text{Rp}9.995.384.025}{\text{Rp}24.002.111.801} \times 100\%$$

$$= 41,64\%$$

Persentase kontribusi pendapatan iklan

$$= \frac{\text{Rp}14.006.727.776}{\text{Rp}24.002.111.801} \times 100\%$$

$$= 58,36\%$$

Kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha tahun 2015 adalah 41,64% dan 58,36% pada tahun 2015, yang berkontribusi lebih tinggi terhadap pendapatan usaha adalah pendapatan iklan 58,36%.

b. Perhitungan kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan pada tahun 2016:

Berikut perhitungan untuk masing-masing kontribusi pada tahun 2016.

Persentase kontribusi penjualan koran

$$= \frac{\text{Rp}11.994.460.830}{\text{Rp}28.782.812.935} \times 100\%$$

$$= 41,67\%$$

Persentase kontribusi pendapatan iklan

$$= \frac{\text{Rp}16.788.352.104}{\text{Rp}28.782.812.935} \times 100\%$$

$$= 58,33\%$$

Kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha tahun 2016 adalah 41,67% dan

58,33% pada tahun 2016, yang berkontribusi lebih tinggi terhadap pendapatan usaha adalah pendapatan iklan 58,33%.

**Membandingkan kenaikan dan penurunan kontribusi penjualan**

Tabel 3. Perbandingan penjualan koran dan pendapatan iklan pada tahun 2015- 2016

Kontribusi Terhadap Pendapatan Usaha	Tahun		Persentase Kenaikan (Penurunan)
	2015	2016	
Penjualan Koran	41,64%	41,67%	0,03%
Pendapatan Iklan	58,36%	58,33%	(0,03%)

Sumber: Data diolah

Hasil perbandingan kontribusi di atas menunjukkan bahwa kontribusi pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha lebih tinggi dibandingkan penjualan koran pada tahun 2015-2016. Sementara itu, pendapatan iklan mengalami penurunan sebesar 0,03% dari tahun 2015-2016. Sebaliknya, penjualan koran berkontribusi lebih rendah dari pada pendapatan iklan, tetapi sesungguhnya penjualan koran mengalami peningkatan sebesar 0,03% dari tahun 2015-2016.

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**Kesimpulan**

Kesimpulan dari penulisan Tugas Akhir (TA) ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan kenaikan atau penurunan atas penjualan koran dan pendapatan iklan periode 2015- 2016 pada PT LMG adalah untuk penjualan koran dari tahun 2015-2016 mengalami kenaikan

**koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha periode 2015 – 2016**

Perbandingan antara penjualan koran dengan pendapatan iklan dapat dilihat secara langsung pada tabel 3.

sebesar Rp1.999.076.805 atau 20%, dan untuk pendapatan iklan dari tahun 2015-2016 mengalami kenaikan sebesar Rp2.781.624.330 atau 19,86%.

2. Hasil persentase kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan terhadap pendapatan usaha periode 2015 dan 2016 pada PT LMG, untuk kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan pada tahun 2015 yaitu 41,64% dan 58,36%, dan kontribusi penjualan koran dan pendapatan iklan pada tahun 2016 yaitu 41,67% dan 58,33%.
3. Perbandingan kenaikan atau penurunan kontribusi terhadap pendapatan usaha periode 2015-2016, terjadi pada peningkatan penjualan koran sebesar 0,03%, dan sebaliknya penurunan kontribusi terjadi pada pendapatan iklan sebesar 0,03%.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ikatan Akuntan Indonesia. 2010. Standar Akuntansi Keuangan No. 23. Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2007. Manajemen. Jilid 1, Edisi Kedua Belas. Diterjemahkan oleh Benjemin Molen. PT Indeks. Jakarta.
- Mustika, Winda Ayu. 2014. Kontribusi Pajak Daerah Dan Retribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Pemerintah Kota Surabaya. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/article/download/378/366>. Diunduh pada tanggal 11 Agustus 2017.
- Rudianto. 2012. Pengantar Akuntansi. Salemba Empat. Jakarta.